



VIER TRENDS DIE DE WERKPLEK GAAN VERANDEREN

Het is soms niet meer bij te houden hoe snel ontwikkelingen en innovaties in de wereld gaan. Ook de manier waarop we met elkaar samenwerken verandert in rap tempo. Houd daarom altijd één oog op de toekomst gericht.

Share, inspire, have fun!
With CTOUCH by your side.

CTOUCH®



Er is helaas geen kristallen bol om te voorspellen wat er de komende jaren gaat gebeuren. Maar we kunnen je in ieder geval een beter inzicht geven in de trends. Wij geloven dat deze een grote impact gaan hebben op onze manier van werken. Niet alleen in 2025, maar ook al vandaag de dag.

Veel bedrijven passen deze nieuwe trends nu al toe om het plezier op de werkvloer te verhogen en de productiviteit van hun werknemers te verbeteren. En wat levert dat op? Beter bedrijfsresultaten. Dus waar wacht je nog op?

Doe er je voordeel mee!

Ben jij al klaar voor deze vier trends die de werkplek gaan veranderen?

- #1 Flexibiliteit en werken op afstand worden de norm**
- #2 Nieuwe technologieën maken de toekomstige werkplek slimmer dan ooit**
- #3 BYOD – zoveel mensen, zoveel wensen**
- #4 De millennials zijn in opkomst**

TREND #1 FLEXIBILITEIT EN WERKEN OP AFSTAND WORDEN DE NORM

MODERNE
WERKPLEK
#2025

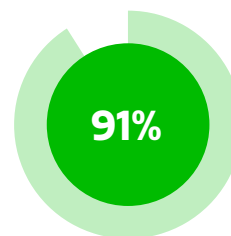


De 9-tot-5-baan is op z'n retour. In 2025 zal dit nog meer het geval zijn dan nu. Flexibiliteit is het sleutelwoord. Werknemers zijn veel minder gebonden aan werktijden, werkgevers en werklocaties. Dit heeft een grote impact op de manier waarop we samenwerken.

Werknemers worden steeds mobieler. Ze werken steeds minder op een vaste locatie, maar meer vanuit huis of op flexibele werkplekken. Werken op afstand is in de toekomst meer regel dan uitzondering. Uit onderzoek¹ blijkt dat in 2025 de verhouding 'werken op afstand' versus 'werken vanaf een vaste locatie' ongeveer 50/50 is.

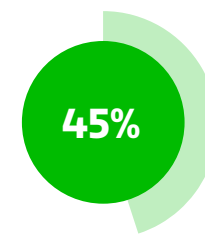
Bedrijven beginnen de voordelen al te zien. Het werken op afstand bespaart werknemers niet alleen tijd. De tijd die ze anders kwijt zouden zijn aan woon-werkverkeer kunnen ze nu investeren in het bedrijf. Daarnaast zorgt het voor een betere productiviteit en tevreden werknemers. En tevreden werknemers hebben een positieve invloed op het bedrijfsresultaat. Een win-win situatie voor beide partijen!

Zijn 'telewerkers' betere medewerkers?²



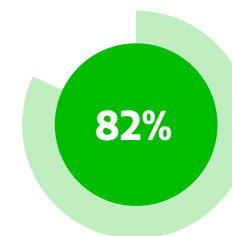
✓ Minder stress

91% van de 'tele'werkers geeft aan dat ze minder stress ervaren als ze buiten kantoor werken.



✓ Geluk

45% van de 'tele'werkers zegt dat ze hun baan leuk vinden. Dit is bijna het dubbele van de traditionele kantoormedewerkers.



✓ Productiviteit

82% van de 'tele'werkers zegt dat ze meer bereiken, bereid zijn om langer te werken en minder snel verlof nemen dan wanneer ze op kantoor werken.

TREND #2

NIEUWE TECHNOLOGIEËN MAKEN DE TOEKOMSTIGE WERKPLEK SLIMMER DAN OOIT

MODERNE
WERKPLEK
#2025



Technologische ontwikkelingen hebben in 2025 niet alleen effect op onszelf, maar ook op de wereld om ons heen. Het is steeds minder nodig om fysiek afstanden te overbruggen om elkaar te ontmoeten. Big data, de cloud, internet of things, robots, automation, video en andere technologieën veranderen de manier waarop we werken én leven.

Dus als werknemers niet zoveel tijd op kantoor doorbrengen, hoe communiceren ze dan en hoe werken ze samen? In 2025 hebben de meest succesvolle bedrijven samenwerkingsplatforms geïmplementeerd. Deze platforms stellen werknemers niet alleen in staat om te communiceren vanaf elk apparaat, vanaf elke locatie en op elk gewenst moment. Maar ze zorgen ook voor een positieve en interactieve ervaring van kennisdeling. Dit zal de samenwerking alleen maar bevorderen.

Wat betekent dit nu voor jou? Digitalisering van de werkplek zal hoog op de prioriteitenlijst moeten staan bij de (her)inrichting van de werkomgeving. We kunnen er niet omheen dat kantoorruimtes gebruik moeten maken van geavanceerde en intelligente AV-technologieën om samen te kunnen werken met collega's en klanten. Waar ze ook zijn. Dit is onvermijdelijk!

Share, inspire, have fun!
With CTOUCH by your side.

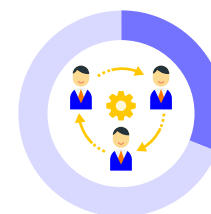
Wat feiten en cijfers³

Dit zijn de **drie belangrijkste uitdagingen** voor bedrijven om een digitale werkplek te creëren.



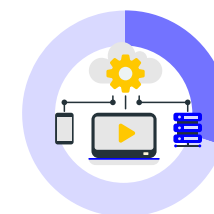
1

Budget beperkingen
(41%)



2

Gebrek aan
samenwerking
tussen verschillende
afdelingen (31%)



3

Beperkingen van
de huidige
IT-infrastructuur
(30%)

Herkenbaar?

TREND #2

NIEUWE TECHNOLOGIEËN MAKEN DE TOEKOMSTIGE WERKPLEK SLIMMER DAN OOIT

MODERNE
WERKPLEK
#2025

En deze?

38%

38%

van de organisaties is momenteel bezig met de digitalisering van de werkomgeving.

74%

74%

van de werknemers zegt dat ze via hun werkgever geen toegang hebben tot de nieuwste technologieën om hun werk effectiever en efficiënter te kunnen doen.

Share, inspire, have fun!
With **CTOUCH** by your side.



CTOUCH[®]

TREND #3

BYOD – ZOVEEL MENSEN, ZOVEEL WENSEN

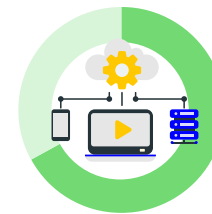


MODERNE
WERKPLEK
#2025

Nu al een heel hoofdpijn dossier voor IT-afdelingen: de BYOD (Bring Your Own Device, niet te verwarren met Bring Your Own Dog). Deze trend zal verder groeien en lijkt niet te stoppen. Steeds meer bedrijven staan toe dat werknemers hun eigen apparaten gebruiken om verbinding te maken met het netwerk en systemen op het werk. Mac of pc, maakt niet uit. Android smartphone of iPhone, ieder zijn voorkeur. En de belangrijkste voordelen voor organisaties? Je biedt je werknemers een stukje flexibiliteit, verlaagt de IT-kosten en verhoogt de productiviteit.

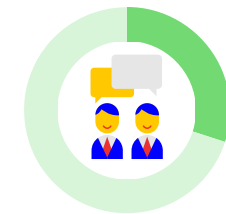
De komende jaren zal deze trend zich gewoon voortzetten, aangezien innovaties in software en apps vanuit de consument worden gedreven en daarmee ook de vraag vanuit de werknemers in de organisatie.

Laten we eens kijken naar wat interessante BYOD-statistieken.



Al 67% van de mensen gebruikt zijn eigen apparaten op het werk⁴.

Volgens Microsoft gebruiken twee op de drie medewerkers hun eigen apparaten op het werk, ongeacht het "BYOD"-beleid van het kantoor. Ook al is het verboden, sommige mensen gebruiken hun apparaten toch al, op de een of andere manier.



Een BYOD-medewerker werkt elke dag twee uur extra⁵.

Ongeveer 30% van de medewerkers controleert hun werkmail voor de officiële start van de werkdag - tussen 6.00 en 7.00 uur 's morgens.

Deze medewerkers sturen ook 20 extra e-mails per dag. En nog een bijkomend voordeel van BYOD is dat er geen tijd verloren gaat om het apparaat "te leren kennen".

TREND #4

DE MILLENNIALS ZIJN IN OPKOMST

Wees voorbereid op de komst van de millennials, de werknemers van de toekomst. En het zijn er veel! Tegen 2020 zal naar verwachting ongeveer 50% van de beroepsbevolking uit millennials bestaan. In 2025 is dit ongeveer 75%. Zij zijn naar alle waarschijnlijkheid de grootste generatie ooit die tot de beroepsbevolking zal toetreden. Dus wees voorbereid!

Millennials zijn met meer technologie binnen handbereik opgegroeid dan elke andere generatie. Ze geloven niet in werken vanuit één vaste locatie. Wat hun betreft kan dit altijd en overal, waar ze zich ook bevinden. Ze zijn net zo goed in staat om vanuit huis, de trein of een café hun resultaten te behalen als van achter een vast bureau.

Deze generatie is het niet eens met het ouderwetse idee dat "maandagochtend" reden genoeg is om iedereen een uur lang in een vergaderzaal te slepen. Millennials houden het liefst hun vergaderingen in functionele en creatieve ruimtes. Met een duidelijke agenda, een duidelijke tijdsplanning en bovenal een duidelijk omschreven doel.

Share, inspire, have fun!
With CTOUCH by your side.

MODERNE
WERKPLEK
#2025



CTOUCH®

TREND #4

DE MILLENNIALS ZIJN IN OPKOMST

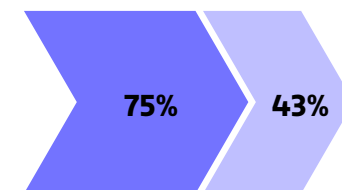
MODERNE
WERKPLEK
#2025



Door de opkomst van de millennials kunnen we er niet omheen dat we aan de slag moeten met de inrichting van de moderne werkplek. Bijkomend voordeel: hierdoor krijgen we allemaal meer mogelijkheden om productiever te zijn. En met de juiste tools en technologieën zal dit de samenwerking alleen maar ten goede komen. Waar en wanneer we dat ook willen!

Hier zijn enkele feiten⁷ om in de gaten te houden:

75% van de millennials zou het liefst werken vanuit huis of andere locaties waar ze denken dat ze het meest productief zijn. Op dit moment mag slechts 43% dit doen.



Vier generaties die in 2025 zij aan zij werken⁶

1946

1964

1965

1979

1980

1995

1996

2010

Babyboomers

De generatie die geboren is in de post WW2 babyboom. Babyboomers genoten van gratis studiebeurzen, lage huizenprijzen. Ze hebben nu de macht in handen en de meeste economische slagkracht.

Gen X

Deze generatie heet ook wel de Generatie Nix of Verloren Generatie. Zij groeiden op in een tijd van economische crisis.

Millennials

De generatie die aan het begin van de 21e eeuw volwassen wordt. Ook bekend als Generatie Y. Ze zijn gevormd door de technologische revolutie waarin computers, tablets en het web centraal staan in het werken en leven.

Gen Z

Generatie Z gebruikt het internet doorgaans vanaf jonge leeftijd en weet goed met technologie en sociale media om te gaan. Ze worden ook wel de i-generatie of 'screenagers' genoemd.

Share, inspire, have fun!
With CTOUCH by your side.